

Ukázkové otázky přijímací zkoušky Creative Hill College, Střední škola filmová, multimediální a počítačových technologií, s.r.o.

1. Text k úloze 1a – 1d

Hudební kulisa v obchodních domech nebo restauracích má vytvářet příjemné prostředí pro zákazníky a podněcovat jejich zájem o nabízené služby nebo výrobky. Cílem je zvýšení tržeb a přilákání dalších zájemců. Hudba může zvyšovat produktivitu práce nebo zpříjemňovat pracovní prostředí.

Využívání hudební produkce ve veřejných prostorách není novou myšlenkou. Poprvé ji propagoval George Squier, který již v roce 1922 vyrobil vlastní systém reprodukce hudby ve velkých místnostech. V roce 1934 si dal svůj vynález patentovat a založil firmu s názvem Muzak. Toto označení se v angličtině dodnes používá pro označení hudební kulisy. Nápad se setkal s velkým úspěchem a kancelářské podniky a banky si objednaly hudbu podle svých potřeb. Ve čtyřicátých letech projevíli zájem také majitelé restaurací a obchodů, neboť z průzkumu vyplynulo, že hudební kulisa podporuje zájem zákazníků.

Využívání hudby v nákupních zónách je součástí marketingové strategie. Neustálý příval melodií však může působit kontraproduktivně a hudební kulisu pak zákazníci vnímají jako rušivý element. Připomeňme například vánoční koledy pronásledující nakupující na každém kroku po všech evropských městech. Se zajímavým pokusem přišel nizozemský řetězec obchodních domů Albert Heijn. V 67 supermarketech přestal vysílat jakoukoliv hudbu. Pokud budou ohlasy zákazníků a pracovníků pozitivní, zavládne ticho ve všech 700 prodejnách firmy. Odpadly by navíc náklady spojené s placenými dodávkami hudební produkce.

1a. Které z následujících tvrzení je podle uvedeného textu pravdivé?

- a) V bankách se začala hrát hudba dříve než v restauracích.
- b) V Nizozemsku v 700 prodejnách zrušili hudební kulisu.
- c) Zákazníci vnímají hudební kulisu za každých okolností jako příjemnou.
- d) Nápad používat hudební kulisu ve veřejných prostorách nebyl zpočátku velmi úspěšný.
- e) Ve čtyřicátých letech byla zavedena hudební kulisa ve všech restauracích na světě.

1b. Co můžeme podle uvedeného textu říci o slově Muzak?

- a) Muzak byla firma zabývající se patentováním.
- b) Muzak je firma založena Georgem Squierem, která stále existuje a je velmi úspěšná.
- c) Muzak je firma založená Georgem Squierem a zároveň anglického označení pro hudební kulisu.
- d) Slovo Muzak se v textu vůbec nevyskytuje.
- e) Muzak je firma, kterou je možno založit pouze po patentování nějakého vynálezu.

1c. Který z následujících výroků týkajících se hudební kulisy ve veřejných prostorech není zmíněn v textu?

- a) Může vyžadovat produktivitu práce.
- b) Může na zákazníka působit i nepříjemně.
- c) Může vytvářet příjemné prostředí.
- d) Nepoužívala se vždy, zavedla se až na začátku 20. století.
- e) Zvyšuje v restauracích chuť k jídlu.

1d. U Každého z následujících tvrzení rozhodni, zda odpovídá informacím v uvedeném textu.

Ano – Ne Pokud zavedeme ve svém obchodě hudební kulisu, rozhodně se nám tržby několikrát zvýší.

Ano – Ne Reprodukované vánoční koledy mohou zákazníky obtěžovat.

2. Vysvětli následující pojem:

Nelineární prezentace je:

3. Zakroužkuj správnou odpověď:

Kdy vznikl impresionismus?

- a) 19. století
- b) 18. století
- c) 17. století

4. Uspořádej následující výrok tak, aby sestavený text dával smysl:

- 1) Byl podezřelý ze spoluúčasti na přípravě teroristických útoků.
- 2) Byl prostě ve špatnou dobu na špatném místě – absolvoval stejnou pilotní školu jako jeden únosce.
- 3) Krátce po 11. září byl zatčen alžírský pilot Lofti Raisi.
- 4) Nic víc.
- 5) Přesto mu trvalo dalších šest let, než se domohl verdiktu, že jeho vězení bylo protiprávní.
- 6) Ve vězení strávil pět měsíců, po nich byl propuštěn s tím, že proti němu neexistuje žádný důkaz.

a) 1,2,3,4,5,6 b) 2,1,6,5,4,3 c) 3,1,6,2,4,5 d) 3,1,6,4,2,5 e) 3,4,6,2,1,5

5. Atributy prvku jsou:

- a) Jen typ čáry
- a) Typ čáry, tloušťka čáry, barva a třída konstrukční nebo primární
- b) Jen barva a tloušťka čáry
- c) Jen barva čáry