CREATIVE HILL COLLEGE

Střední škola filmová, multimediální a počítačových technologií, s. r. o.

ZADÁNÍ MATURITNÍ PRÁCE – MEDIÁLNÍ TVORBA – 2025/2026

Žáci konají tuto zkoušku kombinací dvou forem: maturitní práce a její obhajoba před zkušební maturitní komisí a praktická zkouška.

Zadání maturitní práce:

- Téma: Výroba audiovizuálního díla – hraný film + reklama

- Termín odevzdání: **17. dubna 2026 do 14:00** na Classroom a sekretariát školy. Pokud žák práci neodevzdá nebo odevzdá po termínu, bude práce hodnocena známkou nedostatečná.

- Způsob zpracování a pokyny k obsahu a rozsahu

Hraný film

Zadání není omezeno, podmínkou je, aby se jednalo o narativní film, vyloučeny tak jsou experimentální formy filmu a video art s prvky hraného filmu.

Stopáž: minimálně 10, maximálně 20 minut. Překročení minimální nebo maximální hranice stopáže bez předchozího svolení je neakceptovatelné.

Žánr: libovolný

Film bude odevzdán na flashdisku či harddisku ve dvou verzích (za štáb odevzdává produkční). Screener v rozlišení full HD, 25 fps, kodeku H264 a master v nekomprimovaném formátu (DnX HD, ProRes). Před začátkem filmu bude 5 sekund černé, na konci filmu 15 sekund černé. Soubor je pojmenován podle názvu filmu.
Žáci, kteří na filmu vykonávají funkci produkčních spolu s filmem odevzdávají dialogovou listinu a soupisku OSA.

Reklama

Reklama bude na existující výrobek či službu firmy či neziskové organizace.

Viz zadání od klienta.

Reklama bude odevzdána ve formátu full HD, 25 fps, na flashdisku či harddisku (za štáb odevzdává produkční). Jednotlivé verze reklamy se odevzdávají samostatně, nikoliv za sebou v jedné stopě.

Žáci jsou povinni svou práci ve všech fázích výroby konzultovat se svým vedoucím práce. Součástí přípravy natáčení jsou i povinné technické obhlídky s přítomností vedoucího práce.

Písemná explikace

Každý žák zároveň odevzdá písemnou explikaci – pro hraný film a reklamu v rozsahu minimálně 10 normostran textu (1 800 znaků včetně mezer), pro film i reklamu (dohromady). Pokud nebude dodržen předepsaný rozsah explikace, bude práce hodnocena nedostatečnou. Žáci použijí školou připravenou šablonu. Písemná explikace se odevzdává pouze elektronicky ve formátu PDF (na vytvořený Google Classroom). Z explikace ale žák tiskne a odevzdává vytisknutý a podepsaný list prohlášení. V explikaci je žák podepsán elektronicky.

Explikace bude obsahovat jak technický popis (stopáž, rok výroby, iniciály školy Creative Hill College, anotaci a log line k filmu, výpis jednotlivých profesí a především, jakou profesi zastával on sám), také zhodnocení tvůrčího přístupu k filmované látce. Psaný text je možné (u některých profesí nutné) doplnit obrazovým či jiným materiálem (např.: fotky lokací, inspirační zdroje, moodboardy, storyboard, rozpočet, natáčecí plán a podobně).

Významem explikace je, aby žák dokázal popsat, co v rámci své profese na díle dělal, jak postupoval, co bylo jeho záměrem, kde bral inspiraci, proč zvolil tu kterou cestu. Písemná explikace je součástí hodnocení této části maturitní zkoušky a měla by mít náležitou jazykovou i odbornou úroveň.

Práce s AI: Žák může AI využít pro brainstorming, inspiraci. Pokud chce žák využít AI nějakým jiným způsobem (obrázky do přílohy atd.), tak jen po předchozí konzultaci se svým vedoucím práce.

Explikaci je nutné konzultovat se svým vedoucím práce.

Žáci nesmí ve svých audiovizuálních dílech použít obrazové, zvukové a zvukově obrazové materiály, ke kterým nemají autorská práva, nebo svolení k užití od příslušného autora. Žáci berou na vědomí, že své dílo tvoří jako školní dílo ke splnění studijních povinností, loga studentský produkcí, partnerů a sponzorů mohou být do filmu umístěna se svolením vedení školy. Zároveň film musí u copyrightu mít název školy: STŘEDNÍ ŠKOLA FILMOVÁ, MULTIMEDIÁLNÍ A POČÍTAČOVÝCH TECHNOLOGIÍ, s.r.o. a rok uvedení filmu.

Kritéria hodnocení

Hraný film a reklama

Hodnotí se zejména tvůrčí přístup žáků k filmovému vyprávění a řemeslné zpracování díla. U reklamy pak i komunikace s klientem a spokojenost klienta s výsledkem. Zároveň i to, jak žáci dílo průběžně konzultovali.

Podle druhu profese žáci odevzdávají jako **součást explikace:**

Scenárista: literární scénář (součástí je námět, synopse, treatment/filmová povídka).

Režisér: technický scénář (k reklamě zpravidla i storyboard).

Kameraman: technický scénář (k reklamě zpravidla i storyboard).

Produkční: Fyzicky odevzdá hotový film (reklamu) na flashdisku či harddisku, screener pak na Classroom. Dále fyzicky odevzdá výstupy za svůj okruh, zejména originály veškerých smluv v souvislosti s dílem uzavřených, seznam smluv a kopie od každého typu smlouvy, zprávu o realizaci, rozpočet, vyúčtování rozpočtu, komparzní listiny, titulkovou listinu, dialogovou listinu, svolení k natáčení, souhlasy s užitím děl třetích osob, hlášenku OSA a dále dle zadání vedoucího práce.

Zvukový mistr: návrh zvukové dramaturgie a seznam použité hudby s odůvodněním výběru.

Žák zastává jednu z hlavních profesí na jednom z projektů a na druhém projektu zastává profesi vedlejší (popřípadě opět hlavní). Uznané **hlavní profese**, které žáci mohou zastávat, každá z nich odevzdává explikaci:

Scénárista
Režisér
Zvukový mistr
Kameraman
Střihač
Produkční/Vedoucí výroby

Uznané **vedlejší profese**, které žáci mohou zastávat, každá z nich odevzdává explikaci:

Vedoucí výpravy
Kostýmní výtvarník/kostymér
Maskér
Pomocný režisér
Asistent střihu
Asistent produkce
Asistent kamery
Asistent zvuku
Osvětlovač
Skript

Tvůrce making of

Ve specifických případech se může jedna z vedlejších profesí stát profesí hlavní – po domluvě a schválení vedoucím zaměření MT.

Žáci společně odpovídají za řemeslnou a uměleckou kvalitu filmu, byť jsou u maturitní zkoušky hodnoceni za své profese.

Ke každé maturitní práci schválí ředitelka školy vedoucího práce a oponenta. Ti zpracují jednotlivě písemný posudek maturitní práce. Posudky jsou předány žákovi a členům zkušební maturitní komise nejpozději 14 dní před termínem obhajoby maturitní práce.

V případě, že profese žáka na hraném filmu a profese na reklamě jsou dosti odlišné, má žák vedoucí dva. Vedoucí by měl být přirozeně ten člověk, který danou profesi na škole vyučuje. Ve výjimečných případech, kdy žák zastává na maturitním projektu profesi, pro kterou není na škole konkrétní učitel (např. vedoucí výpravy), domluví se s některým z učitelů, který mu může dát adekvátní zpětnou vazbu a vézt i jeho písemnou explikaci. Oslovit svého vedoucího maturitní práce jsou žáci povinni nejpozději do konce října. Povinné jsou alespoň 3 konzultace k danému projektu.

Ústní obhajoba předložených audiovizuálních děl: Formou dialogu o zvolených tvůrčích postupech se ověřují znalosti a dovednosti v oboru. Žák samostatně pracuje s pojmy a problémy, týkající se jeho zaměření, orientuje se v dané oblasti a je schopen argumentovat.
Prvních 5 minut obhajoby žák využije pro prezentaci své maturitní práce. K tomu bude mít dopředu připravenou prezentaci v PDF. Tuto prezentaci pošle nejpozději 3 dny před svou obhajobou (na vytvořený Google Classroom).

Délka obhajoby: 20 minut

Žáci přistupují k obhajobě praktické části maturitní zkoušky jednotlivě.

Praktická zkouška může být konána individuálně nebo společně více žáky; žáci jsou vždy hodnoceni jednotlivě.

Vypracoval: MgA. Jonáš Vacek