



ZADÁNÍ MATURITNÍ PRÁCE – MEDIÁLNÍ TVORBA – 2023/2024

Výroba audiovizuálního díla - praktická část

Žáci konají tuto zkoušku kombinací dvou forem: maturitní práce a její obhajoba před zkušební maturitní komisí a praktická zkouška.

Zadání maturitní práce:

- Téma: Výroba audiovizuálního díla – hraný film + reklama
- Termín odevzdání: 19. dubna 2024
- Způsob zpracování a pokyny k obsahu a rozsahu

Hraný film

Zadání není omezeno, podmínkou je, aby se jednalo o narativní film, vyloučeny tak jsou experimentální formy filmu a video art s prvky hraného filmu.

Stopáž: minimálně 10, maximálně 20 minut. Překročení minimální nebo maximální hranice stopáže bez předchozího svolení je neakceptovatelné.

Žánr: libovolný

Film bude odevzdán na flashdisku či harddisku ve dvou verzích (za štáb odevzdává produkční). Screener v rozlišení full HD, 25 fps, kodeku H264 a master v nekomprimovaném formátu (DnX HD, ProRes). Před začátkem filmu bude 5 sekund černé, na konci filmu 15 sekund černé. Soubor je pojmenován podle názvu filmu.

Žáci, kteří na filmu vykonávají funkci produkčních spolu s filmem odevzdávají dialogovou listinu a soupisku OSA.

Reklama/informační video

Reklama bude na existující výrobek či službu firmy či neziskové organizace.

Viz zadání od klienta.

Reklama bude odevzdána ve formátu full HD, 25 fps, na flashdisku či harddisku (za štáb odevzdává produkční). Jednotlivé reklamy se odevzdávají samostatně, nikoliv za sebou v jedné stopě. Před začátkem reklamy bude 5 vteřin černé, na konci reklamy bude 15 sekund černé.

Žáci, kteří na reklamě vykonávají funkci produkčních spolu s filmem odevzdávají soupisku OSA.

Písemná explikace

Každý žák zároveň odevzdá písemnou explikaci – pro hraný film a reklamu v rozsahu minimálně 3 normostrany textu (5400 znaků bez mezer), pro film i reklamu (dohromady). Pokud nebude dodržen předepsaný rozsah explikace, bude práce hodnocena nedostatečnou. Žáci použijí školou připravenou šablonu. Písemná explikace se odevzdává jak v tištěné podobě (1 ks), tak elektronicky ve formátu PDF (na vytvořený Google Classroom). Elektronická verze odevzdané explikace musí mít stejný obsah jako explikace v písemné podobě – pokud se bude jejich obsah lišit, bude hodnocena explikace v podobě elektronické.

Explikace bude obsahovat jak technický popis (stopáž, rok výroby, iniciály školy Creative Hill College, anotaci a log line k filmu, výpis jednotlivých profesí a především, jakou profesi zastával on sám), také zhodnocení tvůrčího přístupu k filmované látce. Psaný text je možné (u některých profesí nutné) doplnit obrazovým či jiným materiálem (např.: fotky lokací, inspirační zdroje, moodboardy, storyboard, rozpočet, natáčecí plán a podobně).

Významem explikace je, aby žák dokázal popsat, co v rámci své profese na díle dělal, jak postupoval, co bylo jeho záměrem, kde bral inspiraci, proč zvolil tu kterou cestu. Písemná explikace je součástí hodnocení této části maturitní zkoušky a měla by mít náležitou jazykovou i odbornou úroveň.

Součástí písemné explikace žáků nasazených na realizaci AV děl ve funkci produkčních jsou originály veškerých smluv v souvislosti s dílem uzavřených (odevzdávají se zvlášť, mimo vazbu explikace), zpráva o realizaci, rozpočet, vyúčtování rozpočtu, komparzní listina, titulková listina, svolení k natáčení, souhlasy s užitím děl třetích osob a podobně.

Žáci nesmí ve svých audiovizuálních dílech použít obrazové, zvukové a zvukově obrazové materiály, ke kterým nemají autorská práva, nebo svolení k užití od příslušného autora. Žáci berou na vědomí, že své dílo tvoří jako školní dílo ke splnění studijních povinností, loga studentský produkcí, partnerů a sponzorů mohou být do filmu umístěna se svolením vedení školy. Zároveň film musí u copyrightu mít název školy: STŘEDNÍ ŠKOLA FILMOVÁ, MULTIMEDIÁLNÍ A POČÍTAČOVÝCH TECHNOLOGIÍ, s.r.o. a rok uvedení filmu.

Kritéria hodnocení

Hraný film a reklama

Hodnotí se zejména tvůrčí přístup žáků k filmovému vyprávění a řemeslné zpracování díla. U reklamy pak i komunikace s klientem a spokojenost klienta s výsledkem. Zároveň i to, jak žáci dílo průběžně konzultovali.

Požadavek na počet vyhotovení

Individuálně žáci odevzdávají:

Scenárista: Odevzdá 1 ks explikace, 1 ks literárního scénáře v kroužkové vazbě (součástí je námět, synopse, treatment/filmová povídka).

Režisér: Odevzdá 1 ks explikace, 1 ks technického scénáře (součástí je storyboard - reklama).

Kameraman: Odevzdá 1 ks explikace, 1 ks technického scénáře (součástí je storyboard - reklama).

Produkční: Odevzdá hotový film (reklamu), 1 ks explikace a 1 kopii výstupů za svůj okruh, zejména originály veškerých smluv v souvislosti s dílem uzavřených (odevzdávají se zvlášť, mimo vazbu explikace), seznam smluv a kopie od každého typu smlouvy, zpráva o realizaci, rozpočet, vyúčtování rozpočtu, komparzní listiny, titulková listina, svolení k natáčení, souhlasy s užitím děl třetích osob, hlášenku OSA a dále dle zadání vedoucího práce.

Zvukový mistr: Odevzdá 1 ks explikace a 1 ks návrh zvukové dramaturgie a seznam použité hudby s odůvodněním výběru.

Střihač: Odevzdá 1 ks stříhové explikace.

Žák zastává jednu z hlavních profesí na jednom z projektů a na druhém projektu zastává profesi vedlejší (popřípadě opět hlavní). Uznané hlavní profese, které žáci mohou zastávat, každá z nich odevzdává explikaci:

Scenárista

Režisér

Zvukový mistr

Kameraman

Střihač

Produkční/Vedoucí výroby

Uznané vedlejší profese, které žáci mohou zastávat, každá z nich odevzdává explikaci:

Vedoucí výpravy

Kostýmní výtvarník/kostymér

Maskér

Pomocný režisér

Asistent střihu

Asistent produkce

Asistent kamery

Asistent zvuku

Osvětlovač

Skript

Tvůrce making of

Ve specifických případech se může jedna z vedlejších profesí stát profesí hlavní – po domluvě a schválení vedoucím zaměření MT.

Žáci společně odpovídají za řemeslnou a uměleckou kvalitu filmu, byť jsou u maturitní zkoušky hodnoceni za své profese.

Ke každé maturitní práci schválí ředitelka školy vedoucího práce a oponenta. Ti zpracují jednotlivě písemný posudek maturitní práce. Posudky jsou předány žákovi a členům zkušební maturitní komise nejpozději 14 dní před termínem obhajoby maturitní práce.

V případě, že profese studenta na hraném filmu a profese na reklamě jsou dosti odlišné, má žák vedoucí dva. Vedoucí by měl být přirozeně ten člověk, který danou profesi na škole vyučuje. Ve výjimečných případech, kdy žák zastává na maturitním projektu profesi, pro kterou není na škole konkrétní učitel (např. vedoucí výpravy), domluví se s některým z učitelů, který mu může dát adekvátní zpětnou vazbu a vézt i jeho písemnou explikaci. Oslovit svého vedoucího maturitní práce jsou studenti povinni nejpozději do konce října. Povinné jsou alespoň 3 konzultace k danému projektu, které se zapíší na konzultační arch.

Ústní obhajoba předložených audiovizuálních děl: Formou dialogu o zvolených tvůrčích postupech se ověřují znalosti a dovednosti v oboru. Žák samostatně pracuje s pojmy a problémy, týkající se jeho zaměření, orientuje se v dané oblasti a je schopen argumentovat.

Prvních 5 minut obhajoby žák využije pro prezentaci své maturitní práce. K tomu bude mít dopředu připravenou prezentaci v PDF. Tuto prezentaci pošle nejpozději 3 dny před svou obhajobou (na vytvořený Google Classroom).

Délka obhajoby: 20 minut

Žáci přistupují k obhajobě praktické části maturitní zkoušky jednotlivě.

Praktická zkouška může být konána individuálně nebo společně více žáky; žáci jsou vždy hodnoceni jednotlivě.

Vypracoval: MgA. Jonáš Vacek