

Obecné zadání absolventského projektu

(pro žáky, kteří neodevzdali plán projektu, nebo jim byl jejich projekt zamítnut)

Maturita, zaměření Multimédia a digitální design, školní rok 2020/2021

Vedoucí práce a oponent: bude stanoven ředitelkou školy

Téma

Tématem absolventského projektu je vytvoření jednotného vizuálního stylu střední grafické školy, včetně níže specifikovaných propagačních materiálů.

Popis

Žák vymyslí vlastní název školy, navrhne jeho logo a jednotný vizuální styl (Corporate Design), který zpracuje formou grafického manuálu (design manuál). Výstupem budou také všechny níže specifikované propagační materiály v digitální i tištěné podobě.

Inspirační zdroje

Student si k dané problematice vyhledá dostatek referencí a inspiračních zdrojů.

Rozsah projektu, kvalita výstupů

- *Název a slogan střední grafické školy včetně vysvětlení, jak student k názvu a sloganu dospěl – textový dokument A4, min. 1 normostrana textu + obrazový materiál.*
- *Přípravné skici loga v různých variantách – nejméně 8 x A4*
- *Grafický manuál k jednotnému vizuálnímu stylu školy – o rozsahu nejméně 15 stran – zpracovaný digitálně. Manuál definuje obecné způsoby použití loga + pravidla pro propagační materiály – povinně vizitka, tričko a další tři merch předměty dle svého vlastního uvážení.*
- *Pozvánka na dny otevřených dveří – vytištěno ve skutečné velikosti + digitálně Illustrator či Photoshop či InDesign.*
- *Plakáty ve třech variantách představující nabízené studijní obory dané školy – formáty A3, vytištěno + AI/PS/IN digitálně.*
- *Jednoduchá 3D vizualizace (statický render) návrhu odborné učebny (ateliér grafických technik, kreslárna, počítačová učebna, atd.) – digitálně – Cinema 4D + vyrenderováno (min. rozlišení 2000 px delší strana JPG/PNG). Minimálně 10 objektů modelovaných vlastnoručně.*
- *10 sec. dlouhá animace (2D či 3D) - logo intro školy ve formátu MP4, rozlišení HD 720.*
- *Návrh designu webových stránek školy – digitálně – pouze vzhled stran, nikoliv kódování html apod. - ve formátu JPG/PNG + zdroj AI/PS/IN. Minimálně bude zpracováno: homepage, představení oborů, studentské práce, kontakty + kontaktní formulář.*

Povinnou součástí je 60 sec. dlouhá multimediální prezentace (obsahuje motion grafiku, animace 2D či 3D), pomocí níž žák představí maturitní komisi svůj projekt. Ústní obhajoba maturitního projektu potrvá 20 minut (včetně vyjádření komise).

Dále každý žák nutně odevzdává:

1x prezentace PDF pro obhajobu před komisí

2 exempláře explikace – 1x vedoucí, 1x oponent, (tisk v deskách, kroužková vazba).

Vedle zdrojových formátů Photoshopu, InDesignu, Illustratoru se vždy odevzdávají výstupy též ve formátu PDF. Vedle zdrojových formátů Cinemy 4D atp. se vždy odevzdávají vyrenderované obrázky ve formátu JPG či PNG.

Časový plán projektu

Žák odevzdává **dílčí výstupy** dle termínů stanovených vedoucím ve výukovém portálu CHC Moodle a je za ně průběžně hodnocen.

Žák odevzdává veškeré **výstupy k maturitě v polovině měsíce dubna** – přesný termín bude stanoven, odevzdání přes výukový portál CHC Moodle (nebo dle dohody s vedoucím práce) + flash disk nebo CD, fyzické výstupy odevzdává svému vedoucímu maturitní práce.

Použité metody – postupy – techniky – software

Žák používá techniky a postupy, které si osvojil ve škole. Používá software dostupný ve škole Cinema 4D, Adobe.

POZOR!

Pro absolventský projekt platí ostatní podmínky uvedené v dokumentu „**ZADÁNÍ PROFILOVÉ ČÁSTI MATURITNÍ ZKOUŠKY**“.

Zpracovala:

MgA. Hana Hábllová, DiS.
vedoucí zaměření Multimédia a digitální design