



OBECNÉ ZADÁNÍ MATURITNÍ PRÁCE - MULTIMÉDIA A DESIGN – 2022/2023

(pro žáky, kteří neodevzdali plán projektu, nebo jim byl jejich projekt zamítnut)

Vedoucí práce a oponent: bude stanoven ředitelkou školy

Téma

Tématem absolventského projektu je vytvoření jednotného vizuálního stylu střední grafické školy, včetně níže specifikovaných propagačních materiálů.

Popis

Žák vymyslí vlastní název školy, navrhne jeho logo a jednotný vizuální styl (Corporate Design), který zpracuje formou grafického manuálu (design manuál). Výstupem budou také všechny níže specifikované propagační materiály v digitální i tištěné podobě.

Inspirační zdroje

Student si k dané problematice vyhledá dostatek referencí a inspiračních zdrojů.

Rozsah projektu, kvalita výstupů

- Název a slogan střední grafické školy včetně vysvětlení, jak student k názvu a sloganu dospěl – textový dokument A4, min. 1 normostrana textu + obrazový materiál.
- Přípravné skici loga v různých variantách – nejméně 8 x A4.
- Grafický manuál k jednotnému vizuálnímu stylu školy – o rozsahu nejméně 15 stran – zpracovaný digitálně. Manuál definuje obecné způsoby použití loga + pravidla pro propagační materiály – povinně vizitka, tričko a další tři merch předměty dle svého vlastního uvážení.
- Pozvánka na dny otevřených dveří – vytištěno ve skutečné velikosti + digitálně Illustrator či Photoshop či InDesign.
- Plakáty ve třech variantách představující nabízené studijní obory dané školy – formáty A3, vytištěno + AI/PS/IN digitálně.
- Jednoduchá 3D vizualizace (statický render) návrhu odborné učebny (ateliér grafických technik, kreslárna, počítačová učebna atd.) – digitálně – Cinema 4D/Blender + vyrenderováno (min. rozlišení 2000 px delší strana JPG/PNG). Minimálně 10 objektů modelovaných vlastnoručně.
- 10 sec. dlouhá animace (2D či 3D) - logo intro školy ve formátu MP4, rozlišení HD 720.
- Návrh designu webových stránek školy – digitálně – pouze vzhled stran, nikoliv kódování html apod. - ve formátu JPG/PNG + zdroj AI/PS/IN. Minimálně bude zpracováno: homepage, představení oborů, studentské práce, kontakty + kontaktní formulář.

Povinnou součástí je 60 sec. dlouhá multimediální prezentace (obsahuje motion grafiku, animace 2D či 3D), pomocí níž žák představí maturitní komisi svůj projekt. Ústní obhajoba maturitního projektu potrvá 20 minut.

Dále každý žák nutně odevzdává:

1x prezentace PDF pro obhajobu před komisí

1x exemplář explikace – tisk v deskách, kroužková vazba + flash disk

Vedle zdrojových formátů 2D a 3D části se vždy odevzdávají výstupy též ve formátu PDF, JPG či PNG.

Časový plán projektu

Žák odevzdává **dílčí výstupy** dle termínů stanovených vedoucím ve výukovém portálu Google Classroom a je za ně průběžně hodnocen.

Žák odevzdává veškeré **výstupy k maturitě 14. dubna** – odevzdání přes výukový portál Google Classroom + flash disk, fyzické výstupy odevzdává svému vedoucímu oboru nebo vedoucímu práce.

POZOR!

Pro absolventský projekt platí ostatní podmínky uvedené v dokumentu „**ZADÁNÍ PROFILOVÉ ČÁSTI MATURITNÍ ZKOUŠKY**“.

Zpracovala:

MgA. Hana Hábllová, DiS.

vedoucí zaměření Multimédia a design