

## HODNOCENÍ PROFILOVÝCH ZKOUŠEK ÚSTNÍ ČÁSTI MATURITY JARO 2020

### **MATURITNÍ PRÁCE S OBHAJOBOU:**

Výsledná známka se určuje na základě hodnocení vedoucího a oponenta práce a také na vlastní obhajobě žáka před maturitní komisí. Konečná známka se může lišit od původně navržené známky oponenta či vedoucího. O výsledné známce rozhoduje maturitní komise.

### **Mediální tvorba praktická část**

Maturitní práce je hodnocena na základě pětistupňové klasifikace (1-5) podle následujících kritérií:

1. Formální stránka práce: explikace - jazyková a odborná (teoretická) úroveň, úroveň zpracování textu a splnění zadání (obsahové + skutečné odevzdání požadovaných výstupů).
2. Praktická část práce: Kreativita, technická a řemeslná úroveň práce, celkový průběh výroby a spolupráce a konzultace s vedoucím práce.

### **Multimédia a design praktická část**

Maturitní práce je hodnocena na základě dosažení počtu bodů, které se udělují podle splnění následujících kritérií:

1. Formální stránka práce: jazyková a odborná (teoretická) úroveň explikace. Formální zpracování (logické členění, práce se zdroji, vzhled dokumentace).
2. Praktická část práce: kreativita, technická a výtvarná úroveň práce, úroveň propracovanosti a finalizace práce, průběžné plnění dílčích úkolů a spolupráce s vedoucím práce.

Výsledná známka je odvozena od získaného počtu bodů a přepočtena procentuálně dle níže uvedené škály:

- 1 - výborný:** 100 – 88 %
- 2 – chvalitebný:** 87 – 74 %
- 3 – dobrý:** 73 – 59 %
- 4 – dostatečný:** 58 – 44 %
- 5 – nedostatečný:** 43 – 0 %

### **Vývoj multimediálních aplikací praktická část**

Maturitní práce je hodnocena na základě dosažení počtu bodů, které se udělují podle splnění následujících kritérií:

1. Formální stránka práce: formální zpracování a celkový dojem práce, úroveň jazykového zpracování, práce s literaturou a její citace, výsledky a jejich prezentace, závěry.
2. Praktická část práce: obtížnost zadaného úkolu, splnění všech bodů zadání (dodržení rozsahu, kód), vhodnost zvolené metody řešení (kód), kvalita zpracování praktické části (optimalizace, čistota,...) a spolupráce s vedoucím práce.

Výsledná známka je odvozena od získaného počtu bodů a přepočtena procentuálně dle stejné škály jako u zaměření Multimédia a design.